

Prompts für ChatGPT für genauestes Wissen über deine Wunschkunden

1. Wer sind deine Wunschkunden genau?

“Ich bin <...>. Stichworte zu meiner Zielgruppe sind <...>. Ich möchte meine Zielgruppe besser verstehen und mein Marketing auf ihre Bedürfnisse abstimmen. Wer sind ideale Kunden für mein Angebot, das ich dir oben genannt habe?”

“Welche Fragen und Probleme beschäftigen meine Zielgruppe, die mit dem Thema meines Angebots zu tun haben? Nenne mir die wichtigsten 20 und formuliere sie tatsächlich so, wie sie meine Zielgruppe denken oder sagen würde.”

“Welche Wünsche und Träume beschäftigen meine Zielgruppe, die mit dem Thema meines Angebots zu tun haben? Nenne mir die wichtigsten 20 und formuliere sie tatsächlich so, wie sie meine Zielgruppe denken oder sagen würde.”

2. Frage weiter an ChatGPT

“Warum ist mein Wunschkunde auf mich und mein Thema aufmerksam geworden? Was sind seine Probleme? Was wünscht er sich? Nenne mir jeweils die 5 wichtigsten Dinge.”

“Wie sieht ein durchschnittlicher (Arbeits-) Tag meines Wunschkunden aus? Wann beginnt er, wann endet er? Wie viel Zeit bleibt für Freizeit?”

“Wie gut sind seine technischen Kenntnisse? Kennt er sich mit der Nutzung von Online-Plattformen und digitalen Medien aus?”

“Wie würdest du meine Zielgruppe zusammenfassen, wenn du alle Informationen nimmst, die wir bisher zusammengestellt haben. Wie fühlen sie sich angesprochen?”

“Erstelle mir anhand der bisherigen Ausarbeitung einen Kundenavatar, achte darauf, dass du in der Ausführung ausgearbeiteten Emotionen, das Problem und das Ziel berücksichtigst.”

“Beschreibe mir den Big Dream der Kunden unter Berücksichtigung des Problems, der Ziele, der Emotionen, Ängste und was sie lieben und was sie hassen.”

“Welche Keywords würde meine Zielgruppe vermutlich auf Google, Facebook, YouTube und Amazon in diesem Zusammenhang suchen, um ihre Probleme zu lösen oder ihre Wünsche zu erfüllen?”

3. Nutze das Briefing für die Suche nach einem attraktiven Freebie oder einem spannenden Angebot

“Ich suche Ideen für ein Freebie. Bitte gib mir eine Liste von 10 attraktiven Freebie-Ideen, die meiner Zielgruppe wirklich weiterhelfen, unter Berücksichtigung der ausgearbeiteten Problemen, Zielen, Emotionen, Ängsten und dem Big Dream der Zielgruppe. Achte darauf, dass es auch geschrieben ist, wie von einem professionellen Copywriter.”

“Unter Berücksichtigung der bisherigen Ausarbeitung, wie sollte ich mein Angebot erweitern oder verändern, damit es die Probleme und Wünsche meiner Zielgruppe bestens unterstützt? Erstelle mir ein hochpreisiges Angebot, welches mindestens 2.000 € kostet und 12 Wochen Coaching beinhaltet.”

