

Prompts für einen auf dich und dein Business zugeschnittenen Content-Redaktionsplan

1. Variante 1: Beginne den Chat mit der KI mit den Grundlagen aus deinem KI-Playbook – Wer bist du, was bietest du an und wer ist deine Zielgruppe

Kopiere dir die entsprechenden Abschnitte mittels Copy & Paste heraus und starte einen neuen Chat damit.

2. Variante 2: Du wärmst die KI neu auf: Starte wie folgt

“Bitte erstelle eine Zielgruppenbeschreibung für meine Zielgruppe. Meine Zielgruppe besteht aus <z.B. selbständigen Frauen 40+>, die <z.B. sich beruflich weiterentwickeln möchten>. Ihre Herausforderungen sind <z.B. Selbstvertrauen, unklare Wünsche>. Ihre Ziele sind <ein Job mehr nach ihren Talenten, mehr Verantwortung, stabiles Einkommen, mehr Zeit für die Familie>. ”

“Bitte entwickle einen Content-Redaktionsplan, der meine Businessziele unterstützt. Meine Ziele sind <z.B. mehr Leads für meine Coachings generieren, meine Marke stärken, Vertrauen aufbauen und mein Angebot bewerben>. ”

3. Präzisiere deine Anfrage: Content-Arten, Themen, (evtl.) für welche Plattform und Ton und Stil

“Welche Content-Formate würdest du empfehlen, um meine Zielgruppe zu erreichen? Ich erstelle <z. B. Social-Media-Posts, Blogartikel, Newsletter, Reels, Videos>. ”

“Welche Themen sollte ich für meine Zielgruppe behandeln, um ihre größten Probleme zu lösen und sie zu inspirieren? Bitte berücksichtige meine Expertise in <z. B. Marketing, Positionierung, Mindset>. ”

Optional: Für welche Plattform

“Bitte erstelle die Content-Ideen für <z. B. Instagram>. ”

Ton und Stil

“Wie sollte ich meinen Content formulieren, um meine Zielgruppe authentisch anzusprechen? Meine Marke steht für <z.B. Expertise, Vertrauen, Inspiration, Nahbarkeit, Flippigkeit>.”

4. Redaktionsplan erstellen

“Unter Berücksichtigung der bisherigen Ausarbeitung, erstelle bitte einen Redaktionsplan für die nächsten 4 Wochen. Berücksichtige, dass ich <z. B. 3 Posts, 1 Newsletter und 1 Blogartikel pro Woche> veröffentlichen möchte. Plane auch wichtige Aktionen ein, z. B. eine Promotion für mein neues Angebot <z. B. Online-Coaching für angehende Führungskräfte>. ”

Saisonale Inhalte

“Welche saisonalen oder thematischen Anlässe sollte ich in den nächsten <z. B. 3 Monaten> in meinem Content berücksichtigen? Bitte berücksichtige meine Branche <z. B. Coaching für Angestellte im öffentlichen Bereich>.”

5. Zusätzliche Strategien und Verfeinerung des Ergebnisses

Falls ChatGPT dir das nicht bereits im Ergebnis mitgeliefert hat:

“Berücksichtige bei der Wahl der Content-Ideen auch, die 4 Contentarten: Anziehung, Beziehung, Zweifel und Hinweis auf mein Angebot. Erstelle eine schöne Mischung davon.”

“Welche Call-to-Actions (CTAs) sollte ich in meinen Content integrieren, um meine Zielgruppe zur Interaktion oder Buchung zu motivieren?”

“Wie kann ich die Leistung meines Contents messen und optimieren, um meine Ziele <z. B. mehr Leads, mehr Reichweite> besser zu erreichen?”

“Bitte schlage aktuelle Trend-Themen und Keywords vor, die meine Zielgruppe interessieren könnten und die ich in meinen Content integrieren sollte.”

6. Beispiel-Prompt an ChatGPT

“Bitte erstelle einen 8-wöchigen Content-Redaktionsplan exakt zugeschnitten für mein Business und meine Business-Ziele. Mein Business bietet Hundetraining-Coaching für selbständige Frauen 40+ an. Meine Ziele sind: Leads generieren und meine Expertise als die Hundetrainerin Nr. 1 online zeigen.”

Meine Zielgruppe hat folgende Herausforderungen: eine Stunde pro Tag Zeit, keine Kenntnisse in Hundetraining, einen aktiven Hund und keinen Hundetrainer in ihrer Umgebung. Sie wünschen sich sowohl emotionale und als auch praktische Unterstützung, die funktioniert.

Ich möchte folgende Inhalte erstellen: Social-Media-Posts, Newsletter und kurze Videos. Der Content soll inspirierend und praxisnah sein.

Ich poste 2-3 x die Woche, mein Newsletter erscheint wöchentlich und meine Videos alle 2 Wochen.”

Ausblick: Beispiel-Prompt zur Detaillierung des Contentplans bzw. Erstellen der Inhalte:

“Unter Berücksichtigung der bisherigen Ausarbeitung, erstelle mir bitte 10 ganz konkrete Posts für Instagram, mit Text, Grafik-Vorschlägen, Videoskript und Hooks, die die Wünsche meiner Zielgruppe berücksichtigen, meine Expertise in dem Bereich zeigen und meine Business-Ziele optimal unterstützen.”