

Prompts zum Finden und Erstellen von genialen Freebies, die 24x7 für deine Reichweite arbeiten

„Du bist nur eine einzige Idee – und fünf klar strukturierte Schritte – von einem unwiderstehlichen Kundenmagneten entfernt.“

Der 5-Schritte-Prozess mit ChatGPT & Co

1. Wärme ChatGPT auf – hier beginnt dein Meisterwerk

Verwende den Chat, wo du deinen Wunschkunden-Avatar entwickelt hast. Dort sind die meisten Informationen über dich, dein Business, die Wünsche und Herausforderungen deiner Soulmate-Kunden enthalten.

Alternativ: Starte **einen neuen Chat** und gib ChatGPT & Co als Anfangsinformationen zum Einstieg ins Gespräch die Info über dich, deine Ziele und deine Zielgruppe. Gib ihm auch den Kundenavatar, der die Wünsche und Herausforderungen deiner Zielgruppe enthält, aus deinem KI-Playbook.

Nutze hier auch die Möglichkeit, Deine eigenes Wissen über die Probleme deiner Traumkunden und Stichworte zu integrieren. Denn je klarer Dein Kontext, desto präziser kann die KI Dich mit starken, individuell passenden Ideen versorgen.

“Agiere als mein Online-Business Berater mit führender Expertise im Gewinnen von qualifizierten Kontakten zum Businessaufbau.

Mein Business ist <... *beschreibe hier dein Business - oder kopiere die entsprechenden Informationen aus deinem KI-Playbook ...*>.

Meine Zielgruppe sind: <... *beschreibe sie oder kopiere die Informationen auf deinem KI-Playbook ...*>.

Ihre größten Probleme sind <...*beschreibe sie oder kopiere die Informationen auf deinem KI-Playbook ...*> und

ihre größten Wünsche sind <...*beschreibe sie oder kopiere die Informationen auf deinem KI-Playbook ...*>.

2. Vom Hauptangebot – zum Problem – zum Microproblem – zum Produktversprechen

Die beste Strategie für ein erfolgreiches Freebie, das dir Kunden bringt: „Offer-Problem-First“: Wähle aus, zu welchem Angebot oder Produkt du einen Leadmagneten erstellen möchtest. Das kann dein Premium-Coaching, dein Bestseller-Onlinekurs oder dein persönliches Beratungsangebot sein.

“Agiere als mein Online-Business Berater mit führender Expertise im Aufbau von Online-Angeboten. Hilf mir dabei, exakt und ausführlich zu beschreiben, welches Problem mein Hauptangebot für meine Zielgruppe löst und was sie dabei konkret erreichen.

Mein Angebot ist <hier die Stichworte zu deinem Angebot oder kopiere auch den Text deiner Landingpage hinein>.“

“Agiere als mein Online-Marketing Berater mit führender Expertise für strategische Freebies. Bitte teile mir das Hauptproblem, das mein Angebot löst in 10 konkrete Teilprobleme auf, die insgesamt zur problemhaften Situation meiner Zielgruppe führen.“

Wähle nun die 3 Probleme aus, die deiner Erfahrung nach am dringlichsten oder relevantesten sind.

Falls die dir Vorschläge von ChatGPT nicht gefallen, hake wie folgt nach:

“Die Vorschläge gefallen mir nicht, da sie <... den Grund nennen ...>. Bitte erstelle mir 10 neue Vorschläge, die die konkreten und dringsten

Herausforderungen meiner Zielgruppe abdecken und zu meinem Hauptangebot passen. Falls du unsicher bist, stelle mir weitere Fragen.“

Diese 3 Teilprobleme wollen wir weiter in Micro-Probleme herunterbrechen. Setze die Nummern ein, die die 3 Probleme haben, die deiner Meinung nach am relevantesten sind:

„Bitte breche mir nun die Probleme <Nummer>, <Nummer> und <Nummer> jeweils in 3 weitere Teilprobleme auf.“

Falls die passendere Probleme einfallen als ChatGPT, gib Feedback:

„Ich möchte bei Punkt <Nummer> ergänzen, dass <... das Problem beschreiben ...>. Außerdem ergänze bitte bei <Nummer>, dass <... hier beschreiben ...>.“

Falls er dir nur oberflächliche oder unpassende Ergebnisse vorschlägt, korrigiere ihn:

„Das Problem <... welches ...> passt nicht zu meiner Zielgruppe. Bitte prüfe noch einmal kritisch, ob du bei allen Problemen die Zielgruppe und das Hauptangebot beachtet hast.“

Checke die Freebie-Tauglichkeit:

„Hilf mir nun, die Freebie-Tauglichkeit jeder dieser kleinen Teilprobleme zu identifizieren und gib eine Empfehlung ab, ob geeignet oder nicht. Fasse mir das Ergebnis der Bewertung jeweils unter jedem Teilproblem zusammen. Bewerte jedes Problem nach:

→ Problemwahrnehmung (1-5 Punkte) Ist den Menschen das Problem bewusst? Erkennen sie den Handlungsbedarf?

→ Einzigartigkeit (1-5 Punkte) Existieren bereits viele ähnliche Freebies?
Hebt sich die Lösung von bestehenden Angeboten ab?

→ Schnelle Umsetzbarkeit (1-5 Punkte) Ist die Lösung in max. 15 Minuten
anwendbar? Führt sie zu einem schnellen Erfolgserlebnis?

→ Nischenfokus (1-5 Punkte) Konzentriert sich die Lösung auf eine
spezifische Zielgruppe? Ist das Teilproblem klar eingegrenzt?

→ Relevanz & Attraktivität (1-5 Punkte) Ist das Thema aktuell? Besteht hoher
Leidensdruck oder ist das Ergebnis sehr verlockend?

Gesamtpunktzahl: /25 Punkte

Empfehlung: [Geeignet/Nicht geeignet] als Freebie

Begründung: [Kurze Zusammenfassung der wichtigsten Stärken/Schwächen]

“

ChatGPT hat dir nun alle 9 Probleme auf ihre Freebie-Tauglichkeit überprüft
und mit maximal 25 Punkten bewertet. Lasse dir nun die Top 5 mit der besten
Bewertung übersichtlich anzeigen.

„Liste mir die Top 5 Teilprobleme mit der besten Bewertung noch einmal auf.“

„Ich möchte mit diesen 5 kleinen Teilproblemen weiterarbeiten: [Teilproblem
1] [Teilproblem 2] [Teilproblem 3] [Teilproblem 4] [Teilproblem 5].

Schlüpfe in die Rolle einer spezialisierten Transformations-Expertin mit Fokus
auf realistische, konkrete Vorher-Nachher-Szenarien für Freebies.

Generiere mir für jede der 5 kleinen Teilprobleme jeweils ein
Transformationsversprechen, das:

1. Einen konkreten, emotionalen Ausgangspunkt beschreiben

2. Ein messbares, spezifisches Endergebnis darstellen

3. Mit einem Freebie realistisch erreichbar sind

Folge dabei diesem Beispiel in der Struktur: "Von <konkrete Person mit spezifischem Problem + emotionalem Zustand>, zu <gleiche Person mit messbarem Erfolg + konkreter Verhaltensänderung>"

Ich möchte, dass meine Beschreibung ein ähnliches Format hat, wie dieses Beispiel: "Von der Yogalehrerin, die sich vor jedem Instagram-Reel 3 Stunden Gedanken macht und trotzdem nur 50 Views erreicht, zur souveränen Content-Erstellerin, die in 30 Minuten ein Reel plant und damit konstant 500+ Views erzielt".

Bitte verwende dabei keine vage Formulierungen, unrealistische Versprechungen oder Marketing-Floskeln wie „auf das nächste Level bringen“.

3. Lass die Ideen für ein Freebie geben

„Erstelle mir jeweils 5 Freebie-Ideen für die Transformationsversprechen <Nummer, Nummer und Nummer>.“

ChatGPT gibt dir nun 15 Freebie-Ideen. Falls dir gar keine gefällt, hake nach oder mache selbst Vorschläge.

Du solltest jetzt eine Idee auswählen und diese verfeinern. Wenn du dich nicht entscheiden kannst, frage noch einmal ChatGPT:

„Die Vorschläge sind alle super. Bitte hilf mir bei der Entscheidung für eines. Welche Idee würdest du wählen auf Basis meines Angebots, meiner Zielgruppe, ihrer dringendsten Herausforderungen und warum?“

„Danke, ich möchte nun die Idee <die Freebie-Idee, die dir am besten gefällt> verfeinern und ausarbeiten. Stelle mir gezielt Fragen, die du brauchst, um ein fundiertes Konzept zu erstellen.“

„Super, vielen Dank. Bitte erstelle mir nun aufgrund der bisherigen Ausarbeitung ein abschließendes Feinkonzept, mit dem ich weiterarbeiten kann. Beachte noch einmal darauf, dass es eine Einleitung, eine Zusammenfassung und der Inhalt hochwertig ist und das Versprechen vom Freebie erfüllt.“

4. Finalisiere Format und erstelle die Inhalte

„Findest du, dass ich für mein Freebie das richtige Format gewählt habe, um meiner Zielgruppe einen schnellen Erfolg zu ermöglichen? Ist das Format auch gut geeignet für meine Zielgruppe?“

Möglich wären Formate wie: Checklisten (PDF), Workbooks (PDF), Video-Tutorials (10 - 15 Min.), Vorlagen für den Alltag, Vorlagen für Grafiken oder Videos, Textvorlagen (KI oder manuell), Audio-Formate: Meditationen, Audio-Formate: Mini-Podcasts, Personalisierte Quizze, Visuelle Formate: Printables

Denke daran: Die Antwort darf auch „ja“ lauten, wenn das Format schon perfekt ist.“

„Vielen Dank für das Konzept. Bitte unterstütze mich nun beim Erstellen des Freebie-Textes.“

Gib mir zuerst eine emotionale, übersichtliche Struktur, die den Leser mitnimmt – vom ersten Satz bis zur Handlungsaufforderung. Inklusive Vorschlägen für den emotionalen Einstieg, die Hauptproblematik meines Kunden, meine einzigartige Lösung, die schnelle Umsetzung in [...] Schritten und einen eleganten Call-to-Action ... [... wohin soll der CTA gehen ...].

Im nächsten Schritt, wenn dir die Struktur passt:

Arbeite nun den Inhalt Seite für Seite ab. Falls sinnvoll, ergänze Tabellen und Checklisten. Achte außerdem darauf, dass alle Inhalte des Feinkonzeptes beachtet werden und sei sehr detailliert in deinen Ausführungen.

Bitte formuliere den Text persönlich, motivieren, aber doch professionell.“

Optional:

„Orientiere dich beim Sprachstil an diesem Beispieltext, ohne zwangsweise die Struktur zu übernehmen: <Füge hier - falls vorhanden - einen deiner Social Media Texte oder einen Newsletter von dir ein>.“

„Bitte schlage mir Bilder oder Grafiken vor, die ich einbauen sollte.“

Meine Tool-Empfehlungen:

- ➡ pdf-Guide mit **Canva** erstellen, nutze eine Vorlage, passe sie an deine Branding-Farben an. Keep it simple.
- ➡ ChatGPT: „Erstelle mir eine reine Checkliste in Tabellenform.“
- ➡ nutze **Loom** für Bildschirm-Videos
- ➡ nutze **Google Forms** für Umfragen
- ➡ nutze **ChatGPT** oder **pdf Escape**, um pdfs beschreibbar zu machen
- ➡ nutze **ThriveQuizBuilder** unter Wordpress für Quizzes

5. Optimierte den Titel für dein Freebie – erhalte 10 magnetische Hook-Vorschläge

„Bitte gib mir 10 alternative Titel oder Hooks für dieses Freebie, die ihm den „Haben-Wollen“-Faktor verleihen. Achte dabei darauf auf die wichtigsten Elemente eines starken Freebie-Titels: ein spezifisches Versprechen, ein messbares Ergebnis, ein klarer Zeitrahmen und die Zielgruppe (implizit oder

explizit). Sei ultra-spezifisch, nenne konkrete Zahlen und mache das Format direkt erkennbar.“

Wähle den Hook, der am besten zu Dir, Deinem Stil und Deinen Wunschkunden passt. Denn dieser wird zum Titel Deines Lead Magneten.

6. Optional: Ideen für ein weiteres Freebie aus deinem Angebot generieren

„Ich bin [...] für [...] Zielgruppe ...], die gerne [...] Ziel einfügen ...] erreichen möchten. Was sind 5 Dinge, die sie [...] erkennen und verstehen müssen, um diesem Ziel näherzukommen?“

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

7. Optional: Lass dir eine Begrüßungsmail, Nurturing-E-Mail-Sequenz und Landingpage für dein Freebie geben